

A woman with blonde hair is blowing bubbles. The background is a warm, golden, bokeh-filled scene. The text is overlaid on the right side of the image.

ESTUDIO DE  
**PÚBLICOS**  
**SANTIAGO A MIL**  
**2018**

**FUNDACIÓN  
TEATROAMIL**

FICHA  
**TÉCNICA**

FUNDACIÓN  
TEATROAMIL



## OBJETIVO

- Conocer el perfil y comportamiento de la audiencia que asiste al festival Santiago a Mil

## UNIVERSO

- Total de asistentes a cualquiera de los espectáculos que incluye el festival

## MUESTRA

- Muestreo estratificado según tipo de locación y cantidad de espectáculos que ofrece la locación

## TÉCNICA DE RECOLECCIÓN Y APLICACIÓN

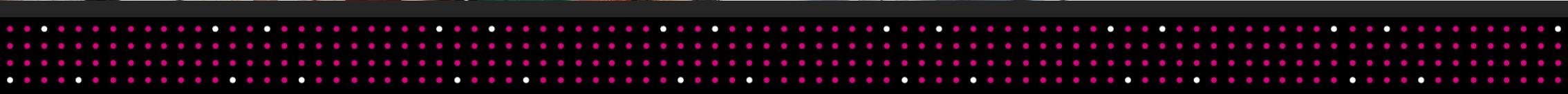
- Cuestionario estructurado presencial coincidental

## FECHA DE EJECUCIÓN TERRENO

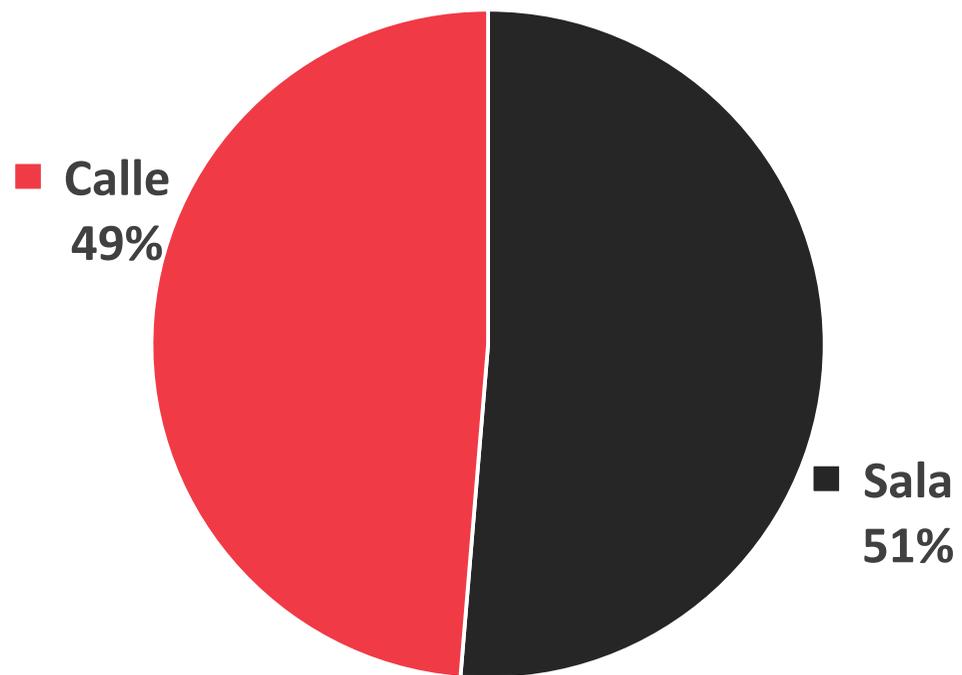
- Realizado entre el 3 y el 22 de Enero de 2017



# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA



N válido: 1105 casos

# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

LOCACIÓN SALA	%	N
Teatro Municipal de Las Condes	15,0%	85
GAM	13,9%	79
Teatro Municipal de Santiago	13,8%	78
Sala Antonio Varas	12,7%	72
Matucana 100	10,2%	58
Teatro Camilo Henríquez	6,2%	35
CA660	5,6%	32
Teatro UC	4,8%	27
Finis Terrae	3,9%	22
Aldea del Encuentro	3,7%	21
Teatro ICTUS	2,8%	16
Agustín Siré	2,1%	12
Sidarte	1,9%	11
Teatro del Puente	1,8%	10
Teatro MORI Parque Arauco	1,1%	6
Nave	0,5%	3
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>567</b>

LOCACIÓN CALLE	%	N
Santiago	40,9%	220
Peñalolén	7,4%	40
Quilicura	5,0%	27
Pudahuel	4,6%	25
Independencia	4,6%	25
Lo Prado	4,6%	25
Las Condes	4,5%	24
La Cisterna	4,5%	24
Pedro Aguirre Cerda	3,7%	20
San Joaquín	3,3%	18
Cerro Navia	3,3%	18
Renca	3,0%	16
Puente Alto	3,0%	16
La Granja	3,0%	16
El Bosque	3,0%	16
Macul	1,5%	8
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>538</b>

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



HOMBRE 40,2%  
MUJER 59,8%

N válido: 981 casos



De 18 a 29 33,9%  
De 30 a 54 47,4%  
55 o más 18,7%

N válido: 1.098 casos



## NIVEL EDUCACIONAL

No estudió	,1%
Educación básica incompleta	,5%
Educación básica completa	1,1%
Educación media incompleta	2,7%
Educación media completa	13,4%
Educación técnica incompleta	3,1%
Educación técnica completa	11,1%
Educación universitaria incompleta	13,9%
Educación universitaria completa	39,8%
Estudios de post grado	13,7%
NS/NR	0,7%

N válido: 1.105 casos

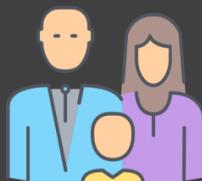


## GSE

ABC1 52,9%  
C2 15,3%  
C3 23,4%  
D-E 3,9%  
Sin GSE 4,5%

N válido: 1105 casos

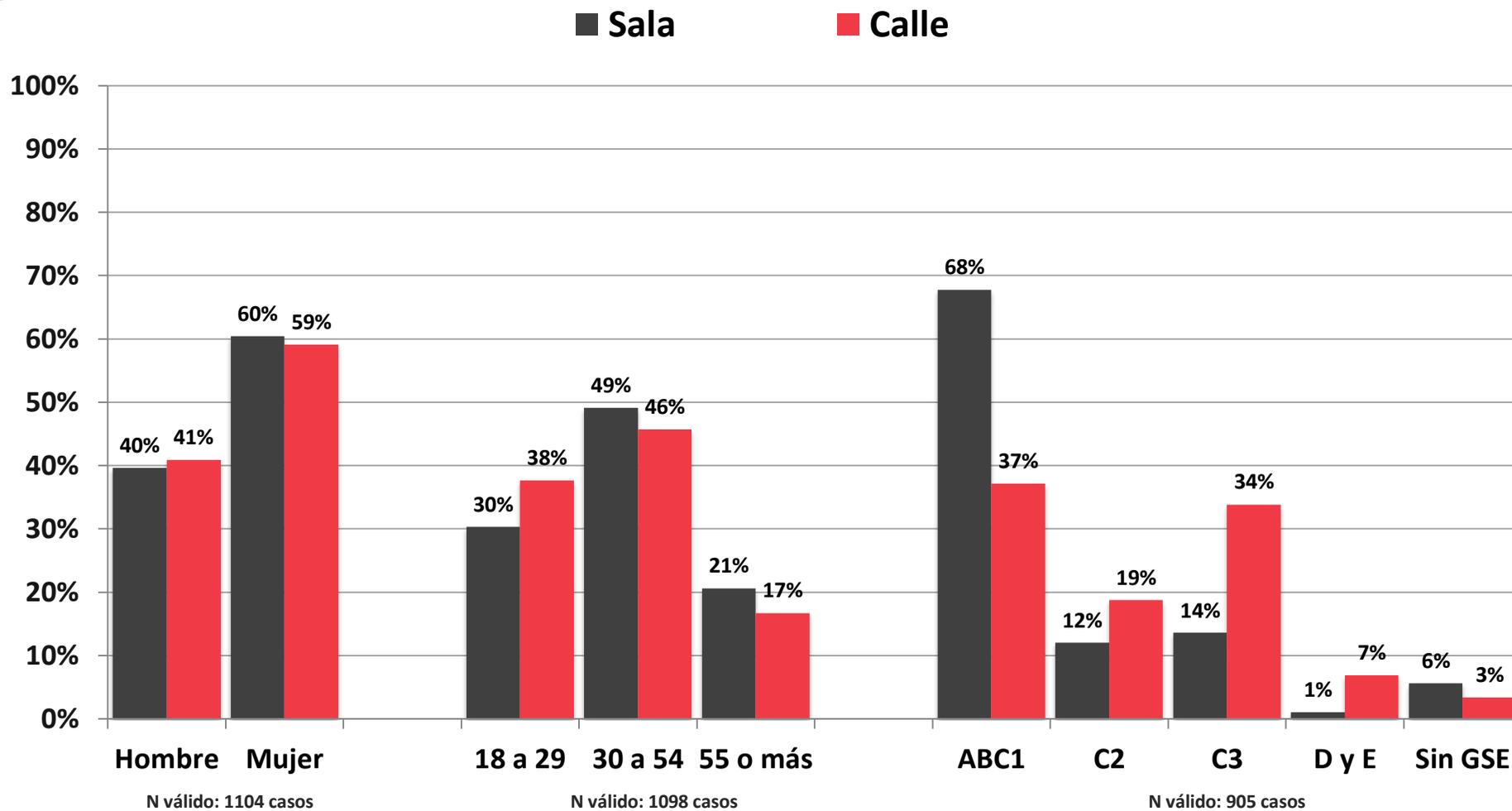
## PERSONA QUE ESTIMULA LA PARTICIPACIÓN CULTURAL



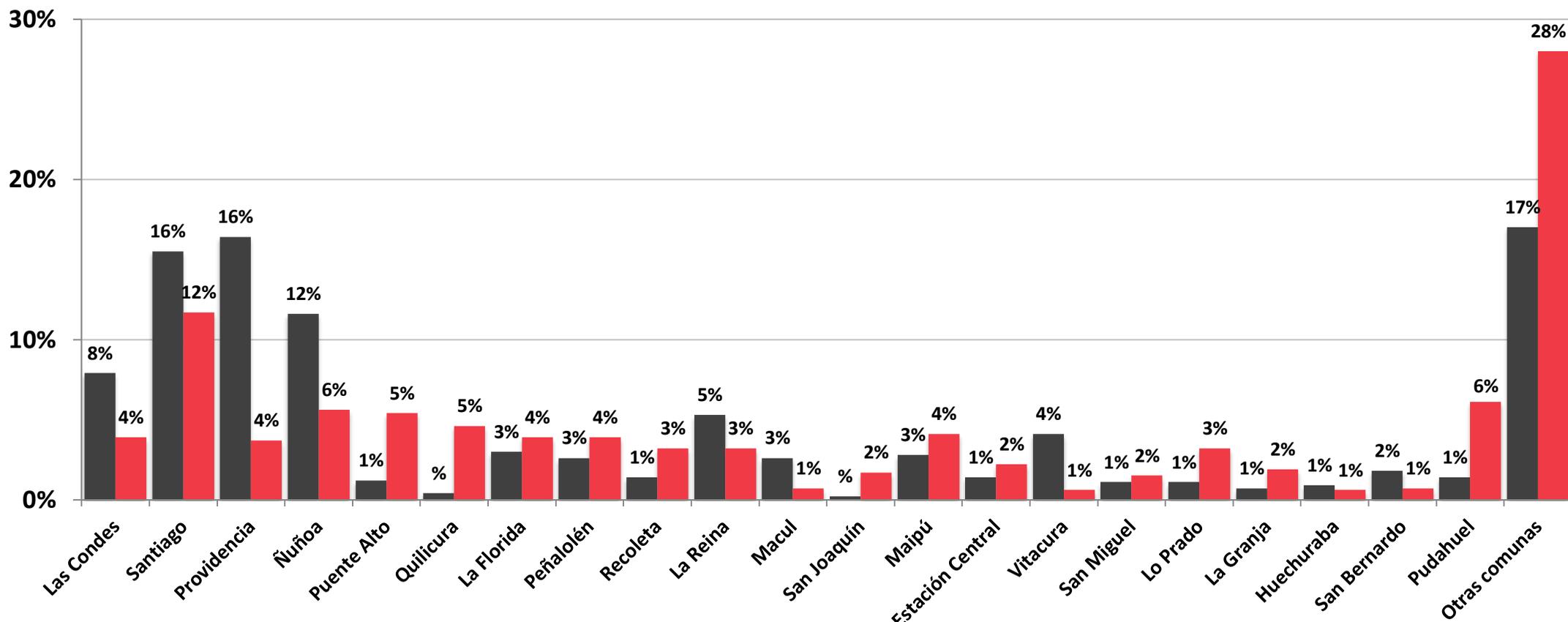
	HOGAR ACTUAL	HOGAR DE ORIGEN
Padre	2%	12%
Madre	6%	19%
Pareja	11%	3%
Hijo	5%	1%
Hermano/a	2%	5%
Yo mismo	66%	41%
Nadie	3%	12%
Otra	3%	5%
NS/NR	1%	2%

N válido: 981 casos

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



■ Sala ■ Calle

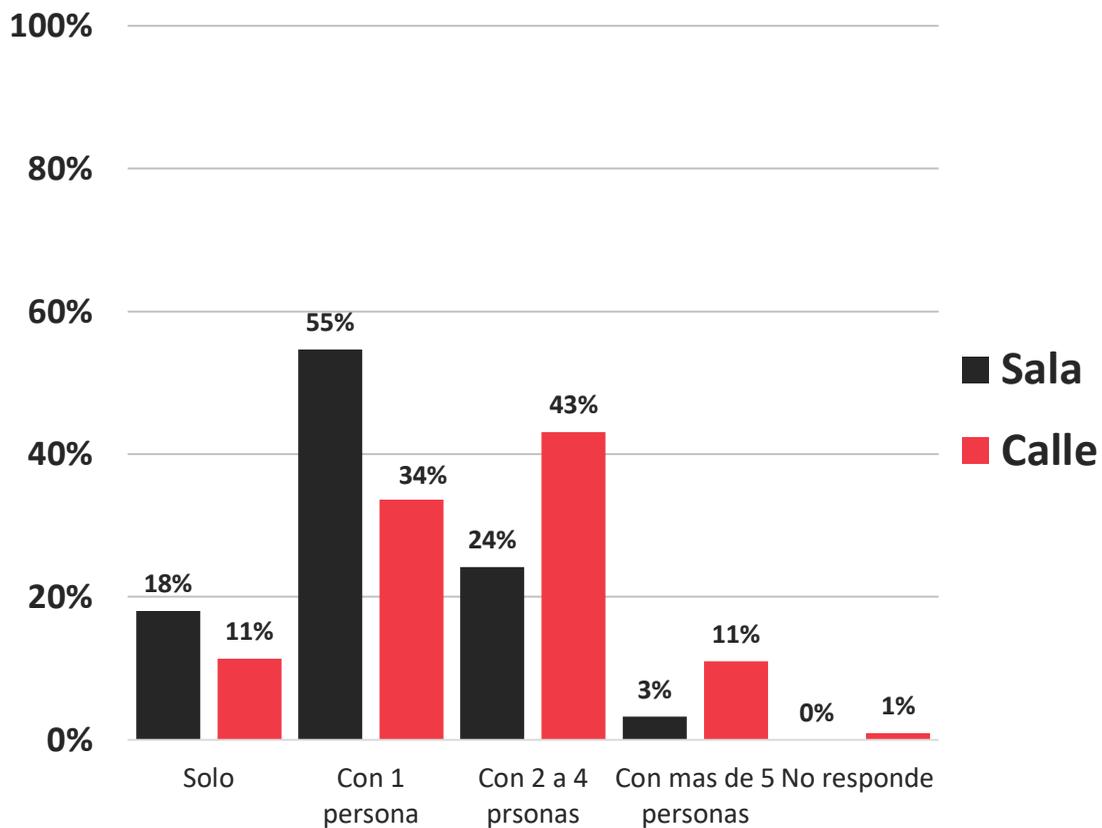


N válido: 981 casos

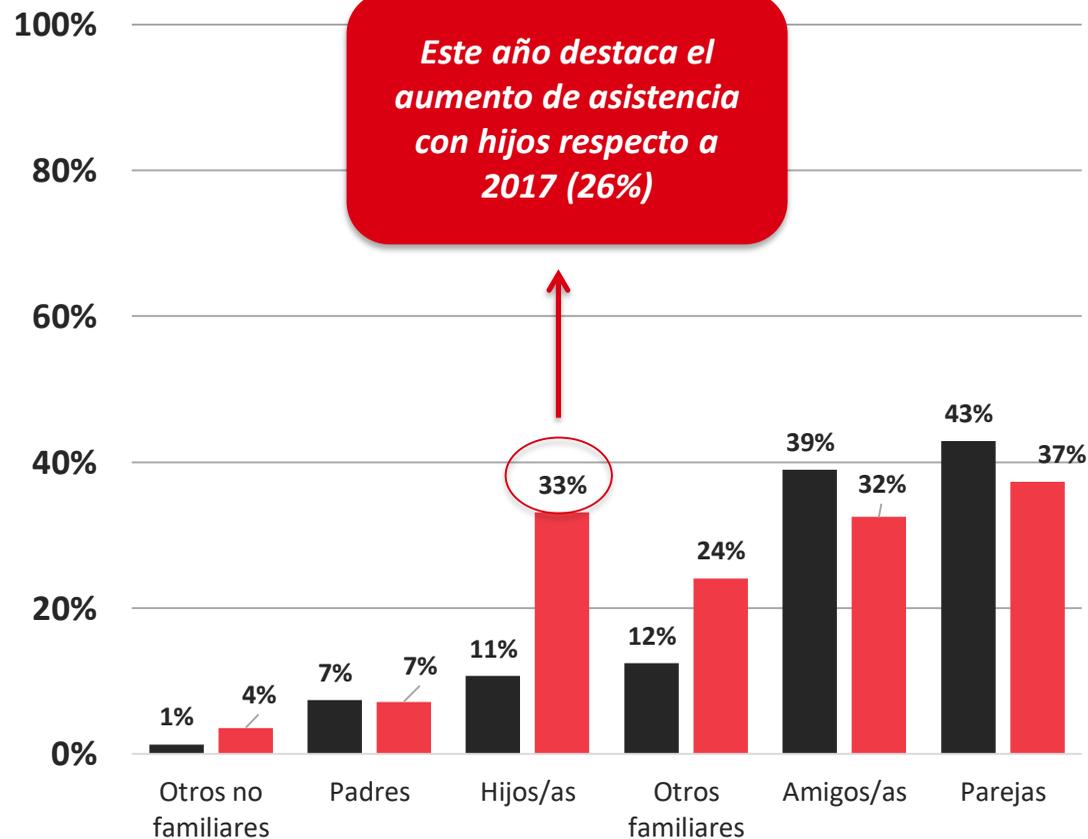
# CONSUMO CULTURAL Y PREFERENCIAS DE ESPECTÁCULOS



# ¿CON QUIÉN ASISTE?

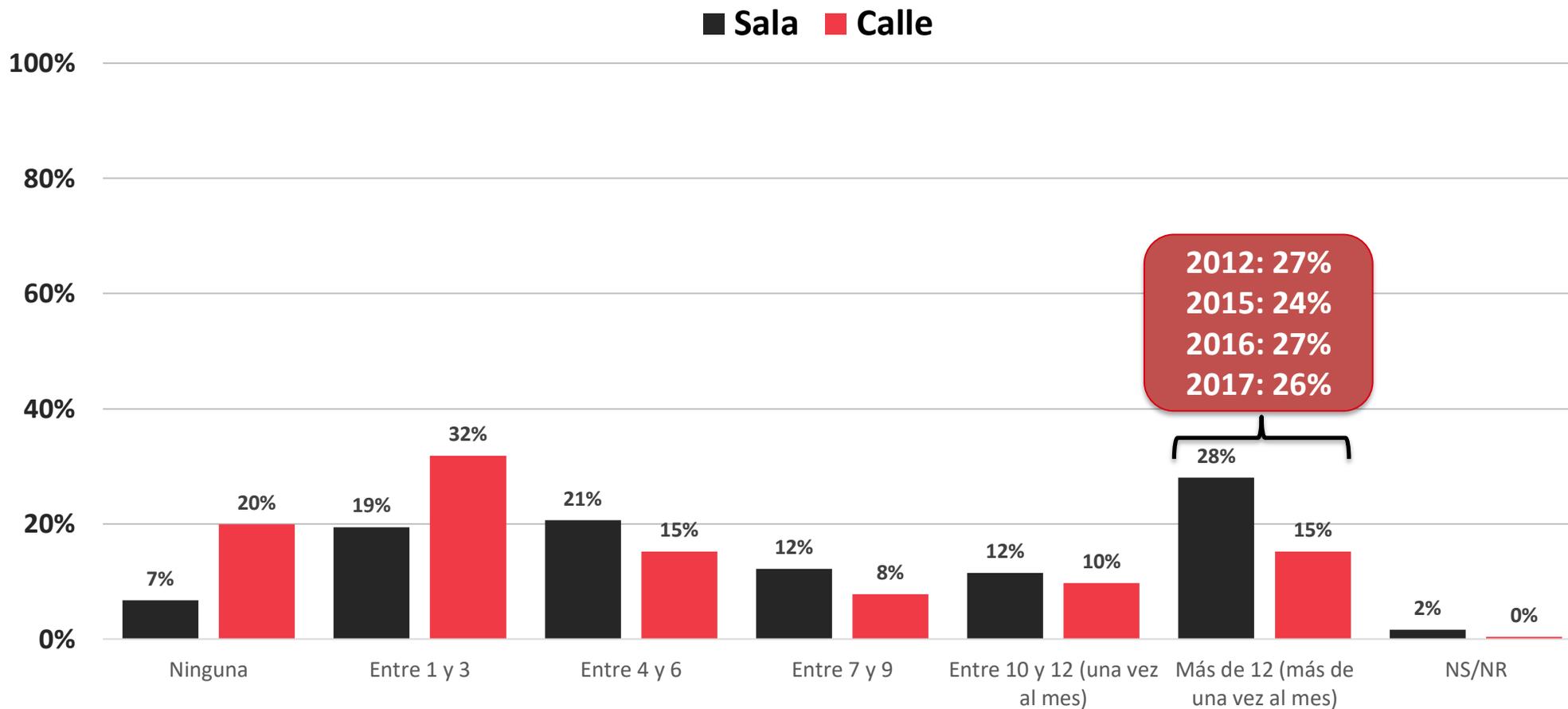


N válido: 1105 casos



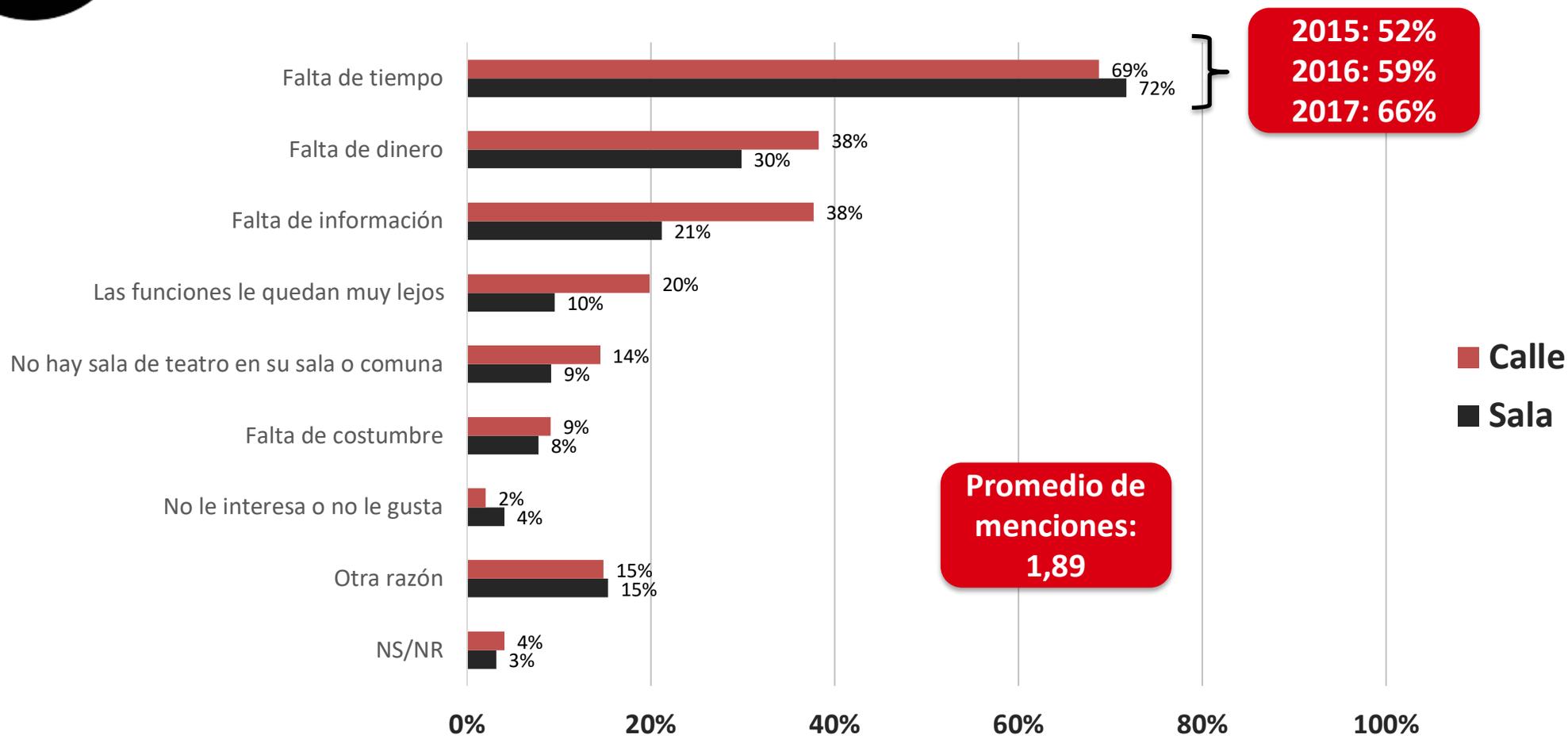
N válido: 933 casos

# FRECUENCIA DE ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS EN VIVO



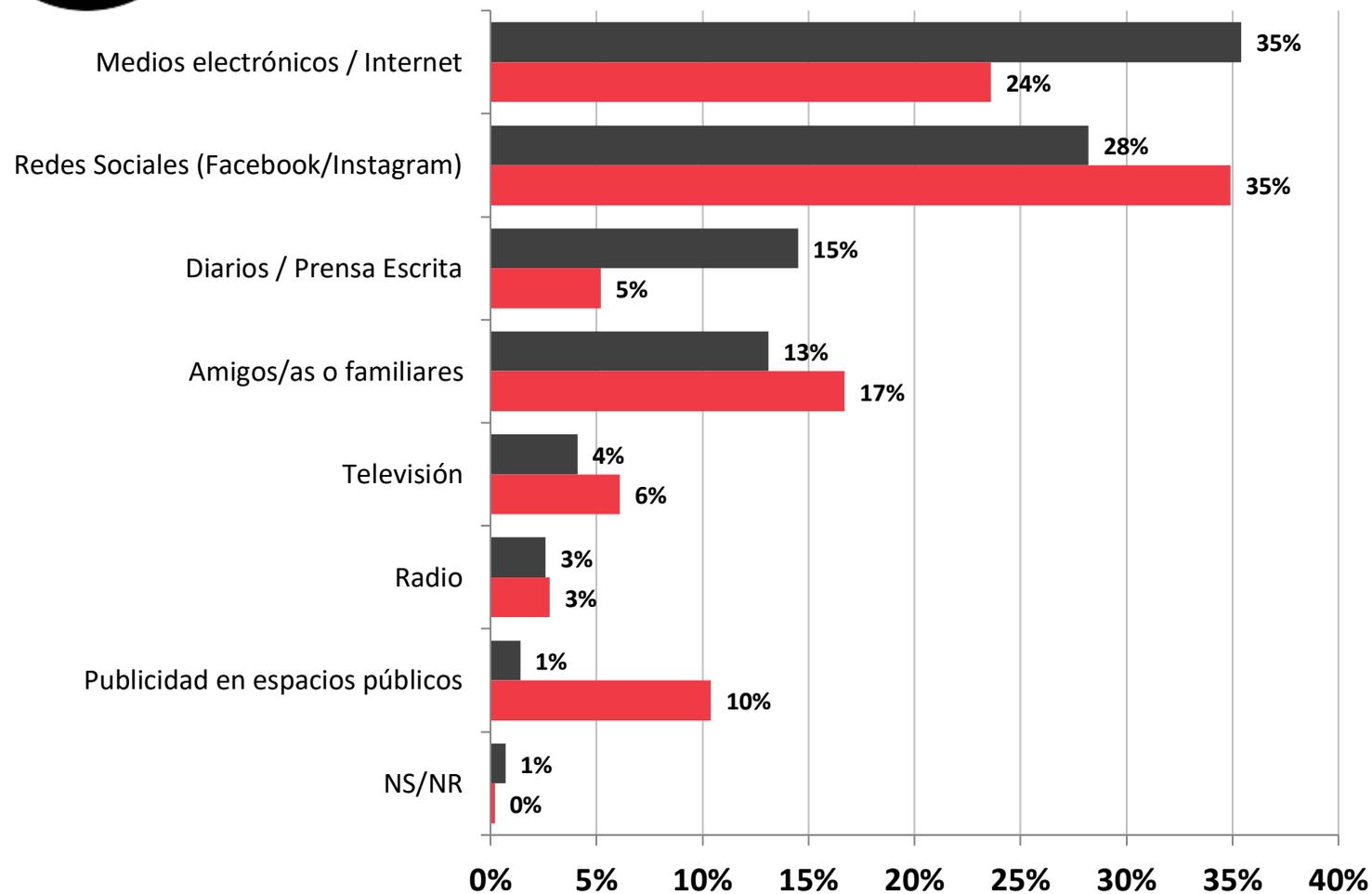
N válido: 1105 casos

# MOTIVOS INASISTENCIA (Total menciones)



N válido: 1105 casos

# MEDIO POR EL QUE MÁS SE INFORMA



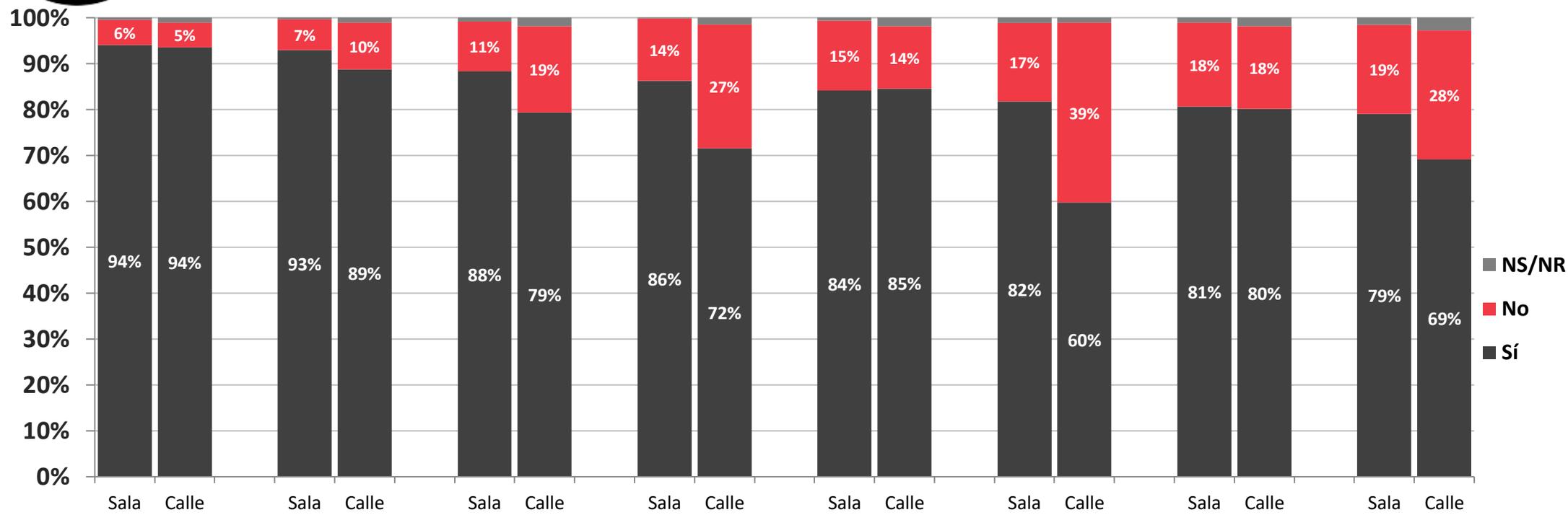
→ Santiago a Mil

→ Facebook

■ Sala  
■ Calle

N válido: 905 casos

# ACTIVIDADES QUE REALIZA



**Escuchar  
Música**

**Usar  
Internet**

**Asistir al  
cine**

**Leer algún  
libro**

**Ver  
películas**

**Asistir al  
teatro**

**Escuchar  
radio**

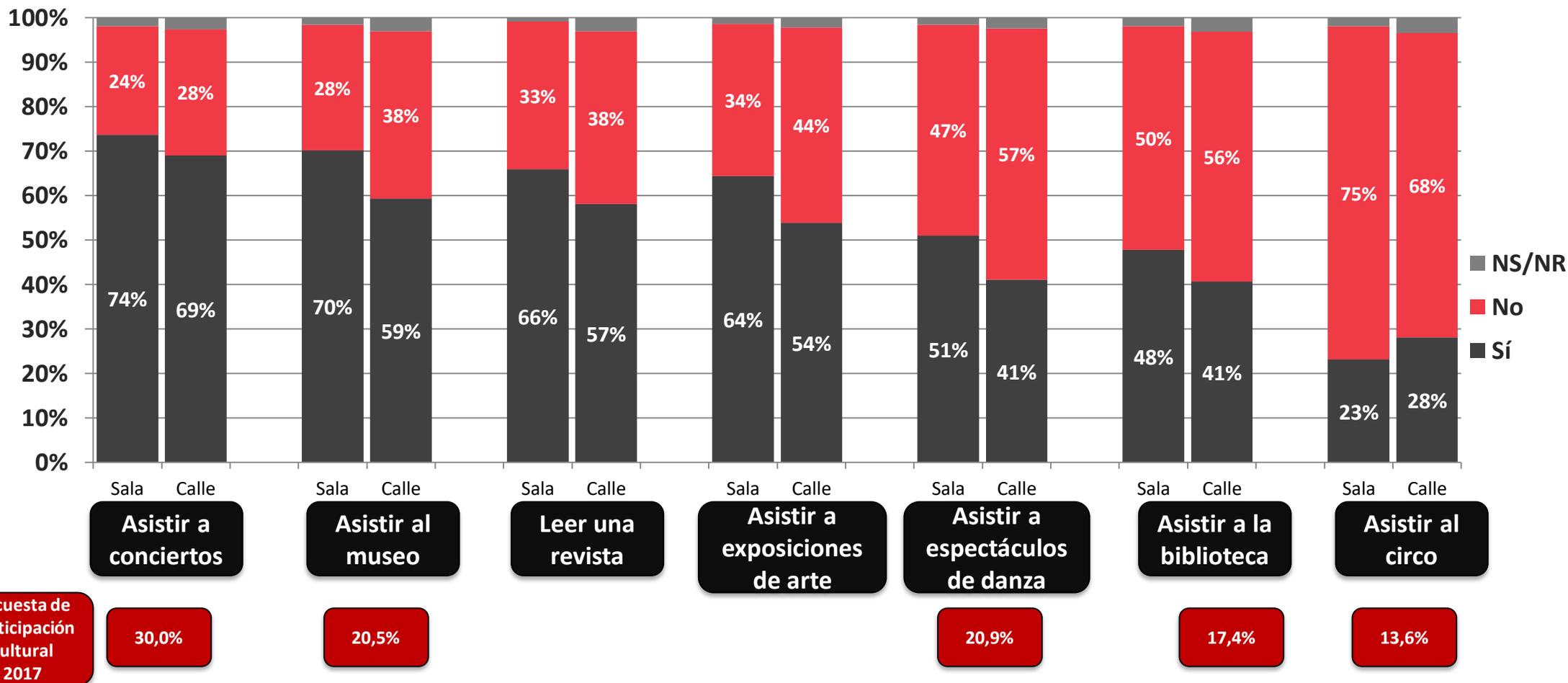
**Leer el  
diario**

Encuesta de  
participación  
cultural  
2017

43,4%

14,2%

# ACTIVIDADES QUE REALIZA



N válido: 1105 casos



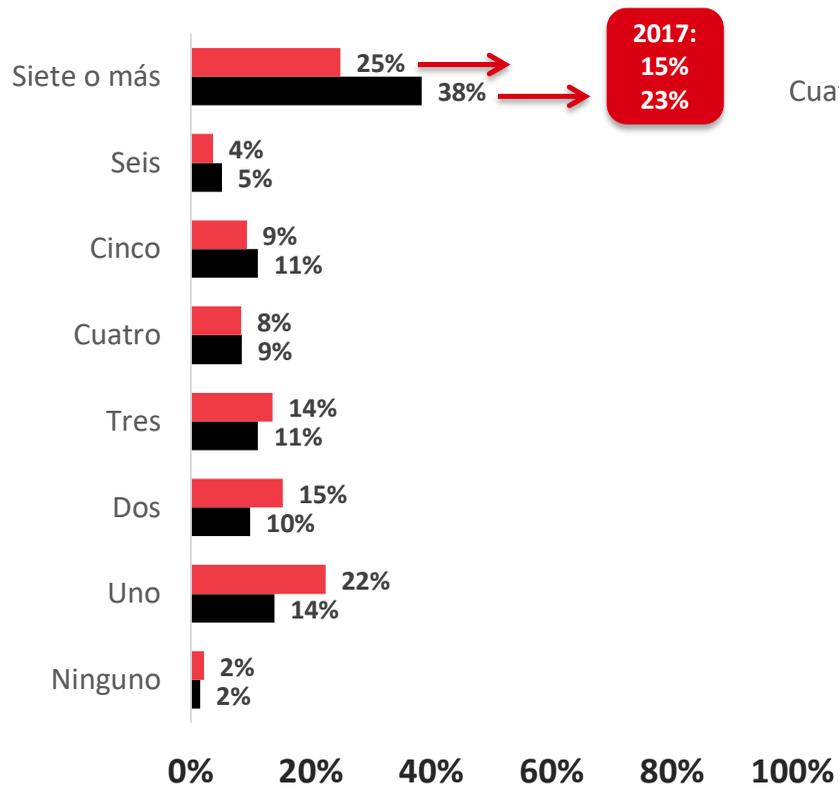
Festival  
**SANTIAGO A MIL**

FUNDACIÓN  
TEATROAMIL

# Nº ESPECTÁCULOS A LOS QUE ASISTE DURANTE EL FESTIVAL

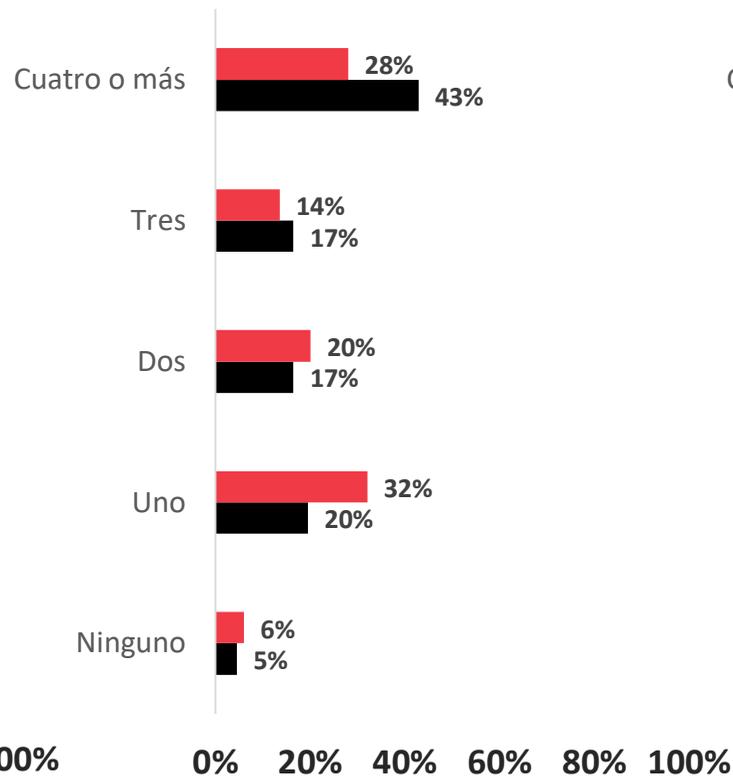
■ Calle ■ Sala

*Total de ediciones Santiago a mil a las que ha asistido*



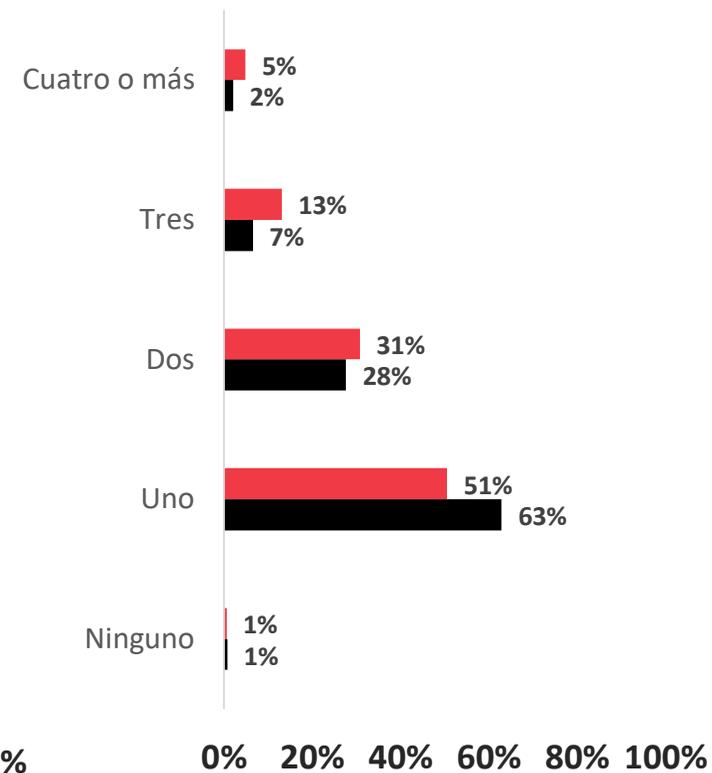
N válido: 1105 casos

*Por edición*



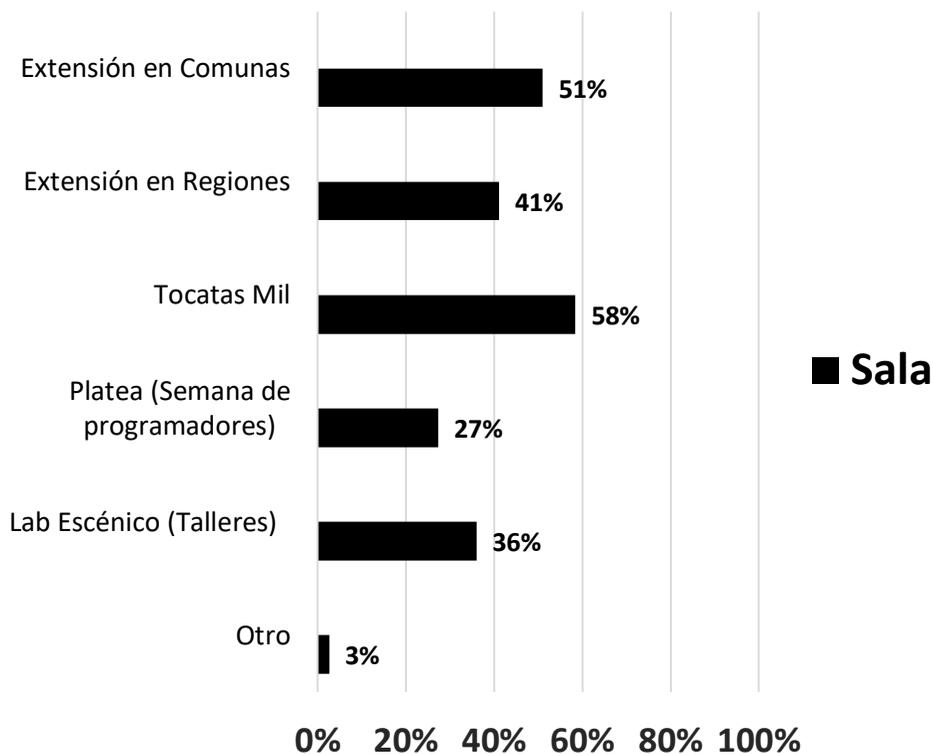
N válido: 1105 casos

*Por día*



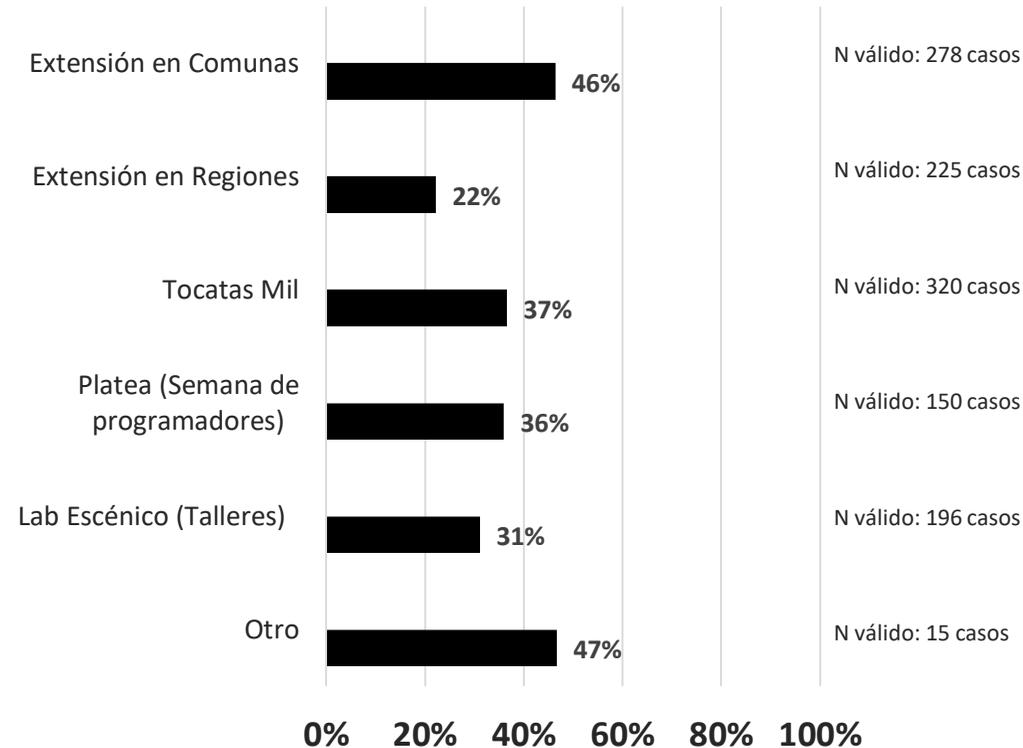
N válido: 1105 casos

## Conoce

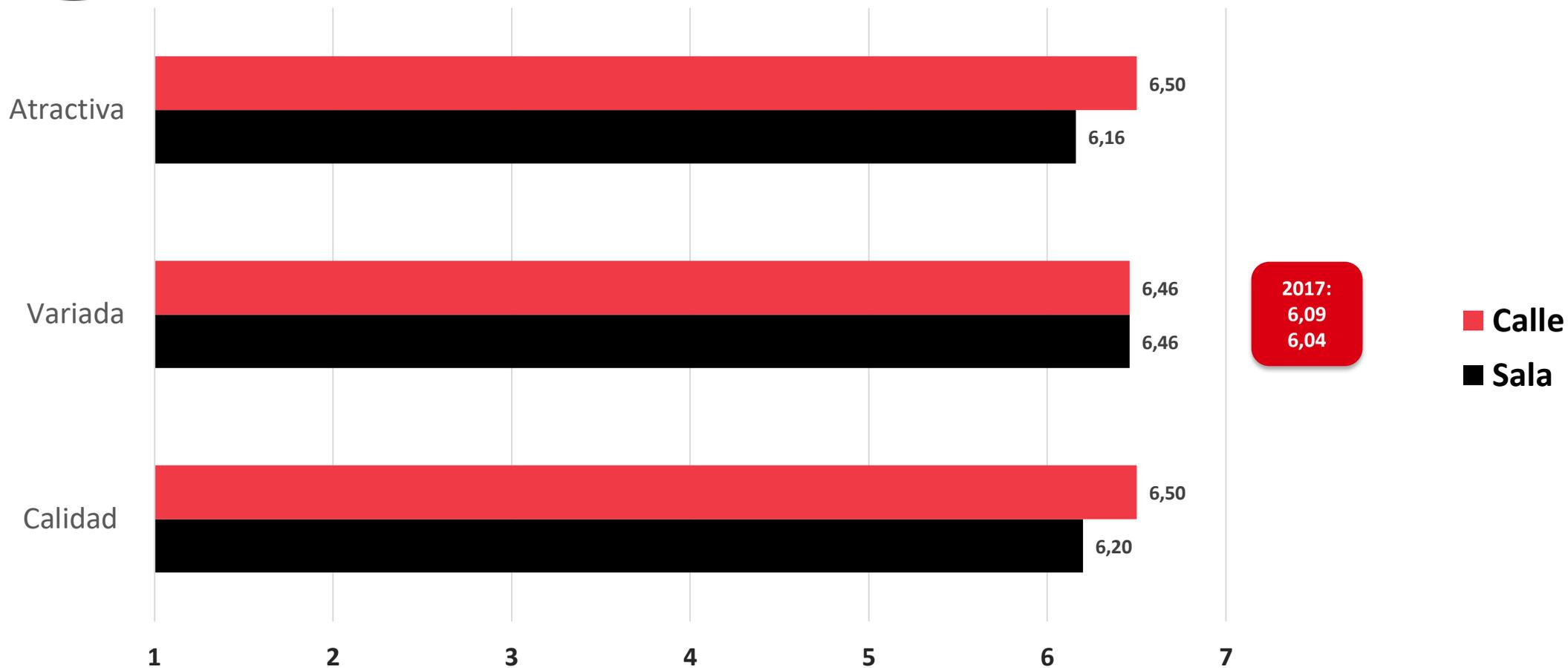


N válido: 981 casos

## Ha participado



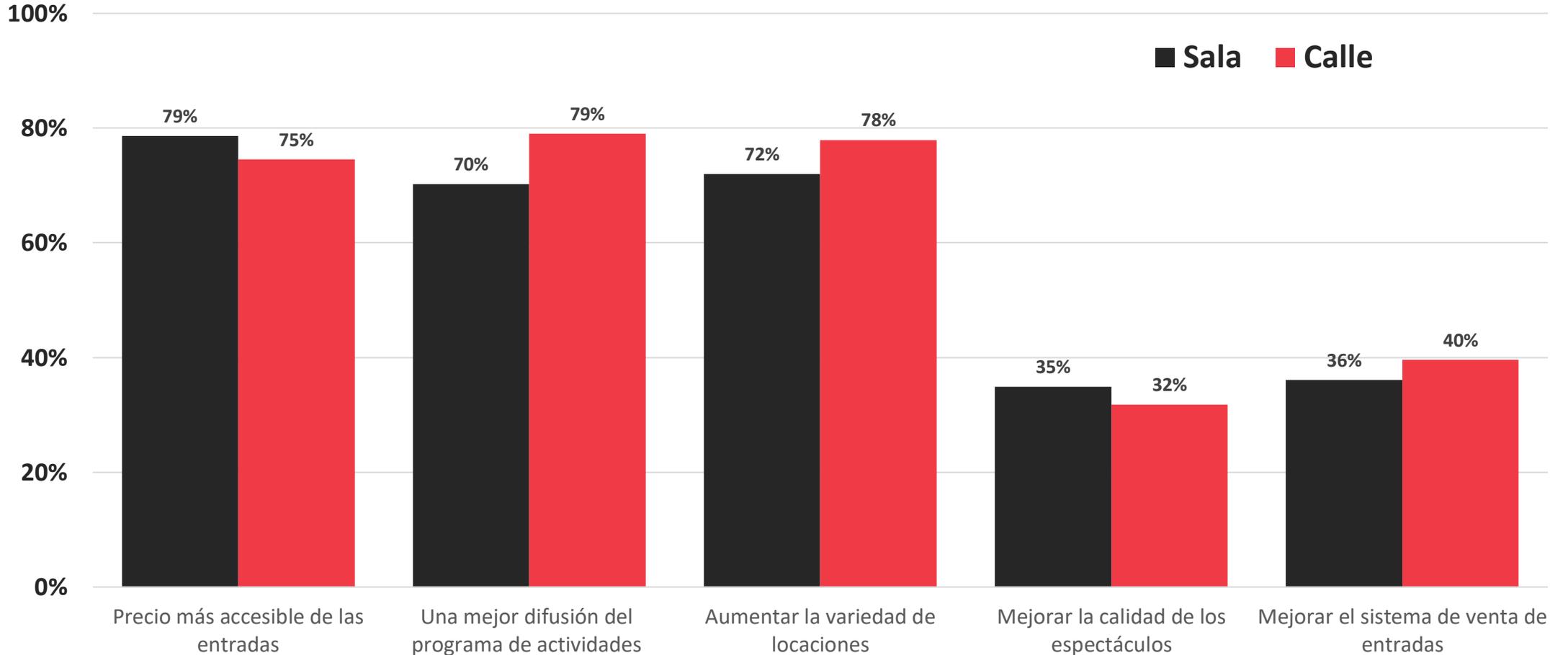
# EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL (1 A 7)



N válido: 981 casos

# CÓMO MEJORARÍA EL FESTIVAL

(Sólo quienes responden sí)



N válido: 1.105 casos

A woman with blonde hair is blowing bubbles. The background is a warm, golden, bokeh-filled scene. The text is overlaid on the right side of the image.

ESTUDIO DE  
**PÚBLICOS**  
**SANTIAGO A MIL**  
**2018**

**FUNDACIÓN  
TEATROAMIL**