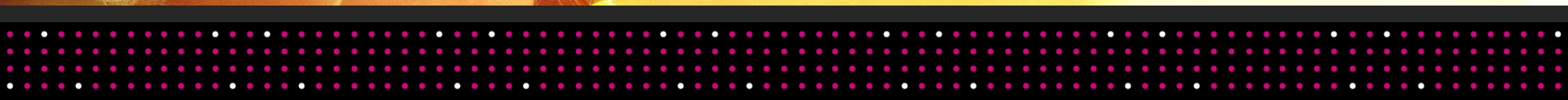




ESTUDIO DE
PÚBLICOS
SANTIAGO A MIL
2018



FICHA
TÉCNICA

FUNDACIÓN
TEATROAMIL



OBJETIVO

- Conocer el perfil y comportamiento de la audiencia que asiste al festival Santiago a Mil

UNIVERSO

- Total de asistentes a cualquiera de los espectáculos que incluye el festival

MUESTRA

- Muestreo estratificado según tipo de locación y cantidad de espectáculos que ofrece la locación

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN Y APLICACIÓN

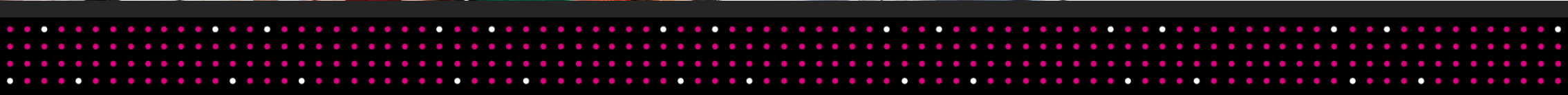
- Cuestionario estructurado presencial coincidental

FECHA DE EJECUCIÓN TERRENO

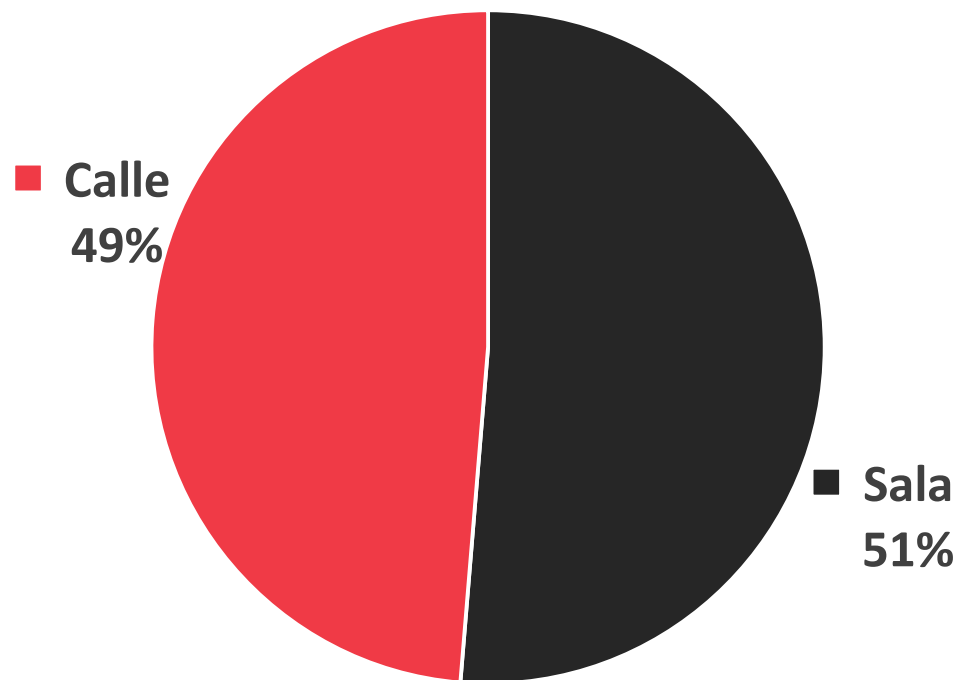
- Realizado entre el 3 y el 22 de Enero de 2017



CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA



N válido: 1105 casos

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

LOCACIÓN SALA	%	N
Teatro Municipal de Las Condes	15,0%	85
GAM	13,9%	79
Teatro Municipal de Santiago	13,8%	78
Sala Antonio Varas	12,7%	72
Matucana 100	10,2%	58
Teatro Camilo Henríquez	6,2%	35
CA660	5,6%	32
Teatro UC	4,8%	27
Finis Terrae	3,9%	22
Aldea del Encuentro	3,7%	21
Teatro ICTUS	2,8%	16
Agustín Siré	2,1%	12
Sidarte	1,9%	11
Teatro del Puente	1,8%	10
Teatro MORI Parque Arauco	1,1%	6
Nave	0,5%	3
TOTAL	100%	567

LOCACIÓN CALLE	%	N
Santiago	40,9%	220
Peñalolén	7,4%	40
Quilicura	5,0%	27
Pudahuel	4,6%	25
Independencia	4,6%	25
Lo Prado	4,6%	25
Las Condes	4,5%	24
La Cisterna	4,5%	24
Pedro Aguirre Cerda	3,7%	20
San Joaquín	3,3%	18
Cerro Navia	3,3%	18
Renca	3,0%	16
Puente Alto	3,0%	16
La Granja	3,0%	16
El Bosque	3,0%	16
Macul	1,5%	8
TOTAL	100%	538

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



HOMBRE 40,2%
MUJER 59,8%

N válido: 981 casos



De 18 a 29 33,9%
De 30 a 54 47,4%
55 o más 18,7%

N válido: 1.098 casos



GSE

ABC1 52,9%
C2 15,3%
C3 23,4%
D-E 3,9%
Sin GSE 4,5%

N válido: 1105 casos

PERSONA QUE ESTIMULA LA PARTICIPACIÓN CULTURAL



	HOGAR ACTUAL	HOGAR DE ORIGEN
Padre	2%	12%
Madre	6%	19%
Pareja	11%	3%
Hijo	5%	1%
Hermano/a	2%	5%
Yo mismo	66%	41%
Nadie	3%	12%
Otra	3%	5%
NS/NR	1%	2%

N válido: 981 casos

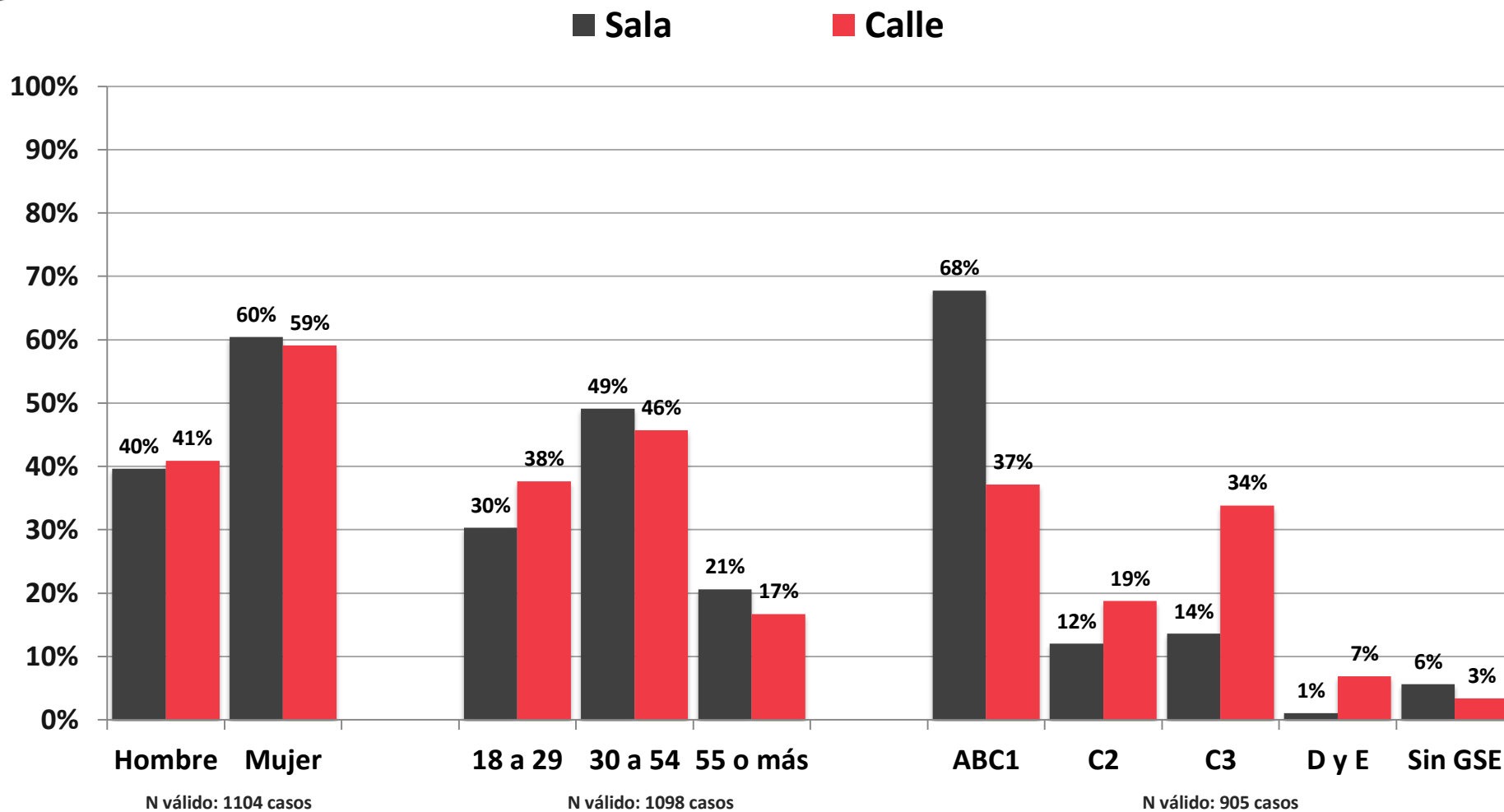


NIVEL EDUCACIONAL

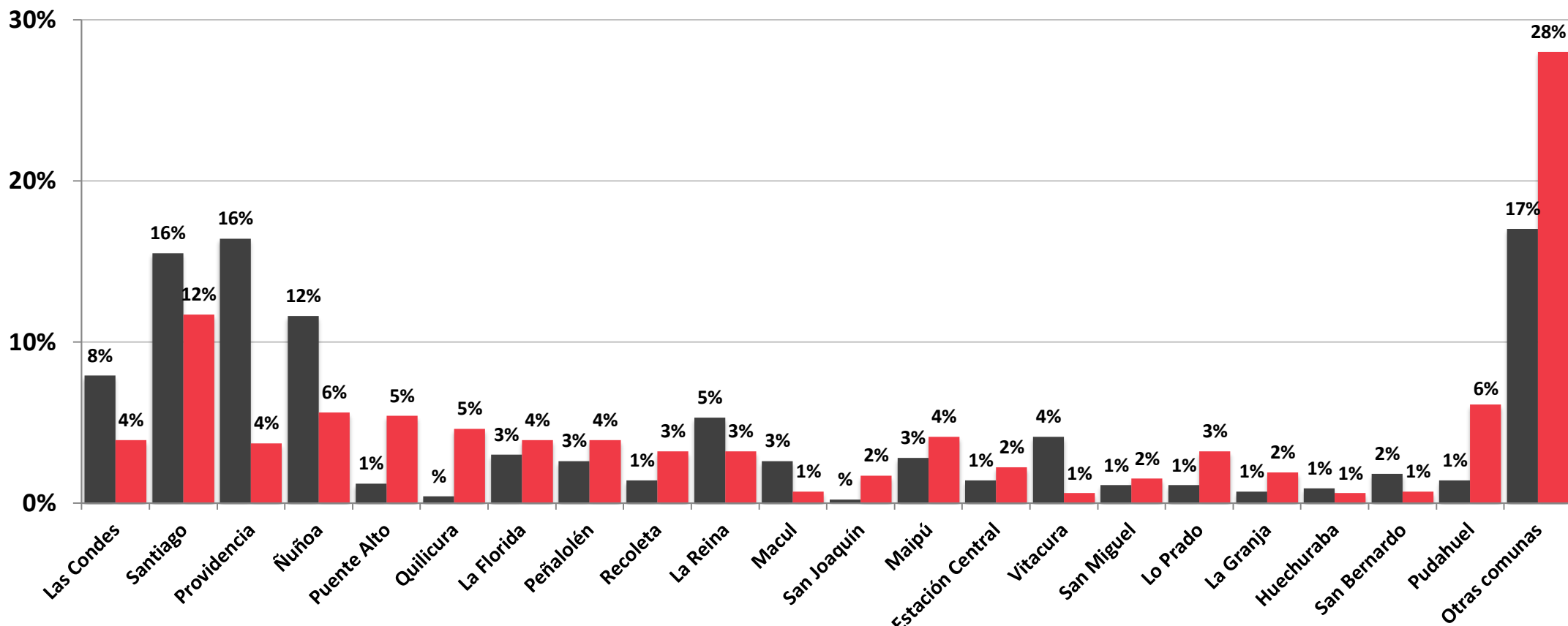
No estudió ,1%
Educación básica incompleta ,5%
Educación básica completa 1,1%
Educación media incompleta 2,7%
Educación media completa 13,4%
Educación técnica incompleta 3,1%
Educación técnica completa 11,1%
Educación universitaria incompleta 13,9%
Educación universitaria completa 39,8%
Estudios de post grado 13,7%
NS/NR 0,7%

N válido: 1.105 casos

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

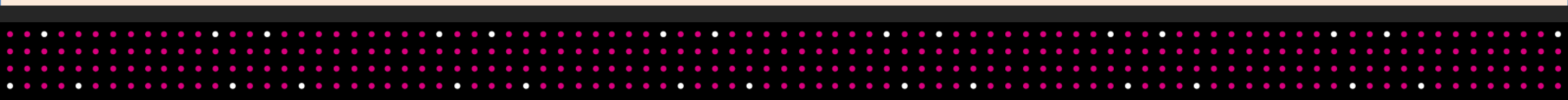


■ Sala ■ Calle

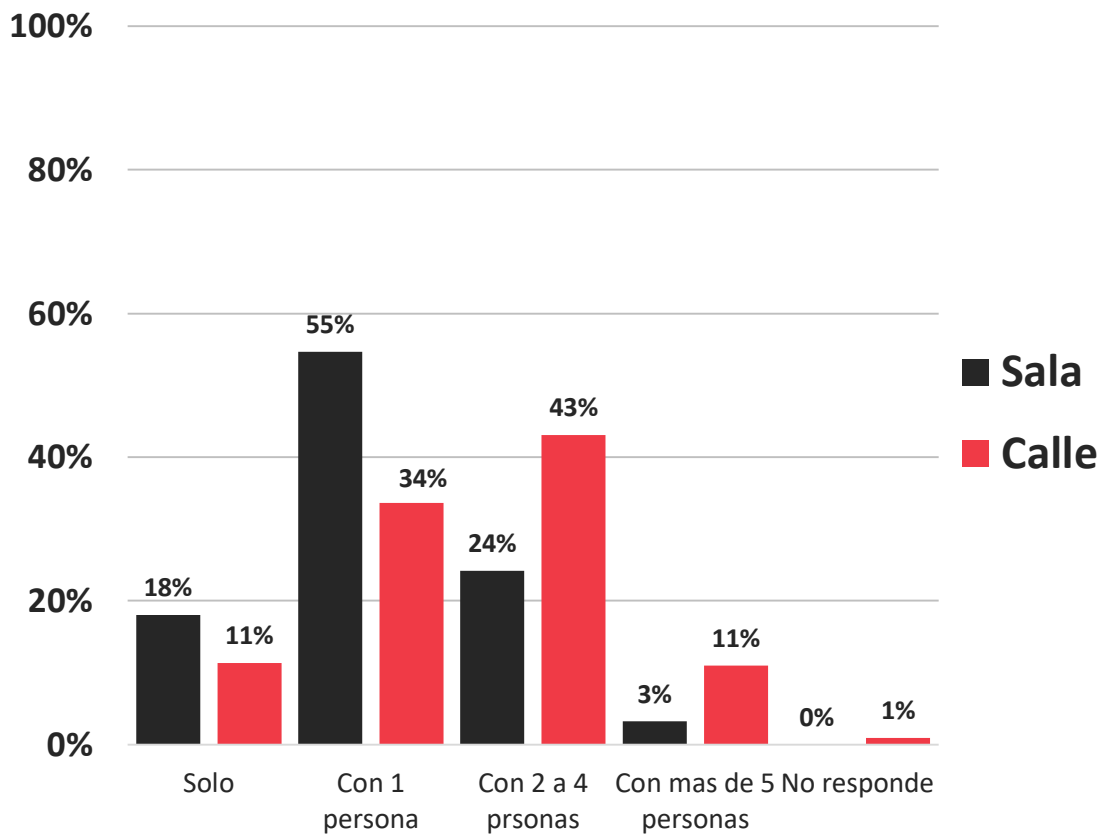


N válido: 981 casos

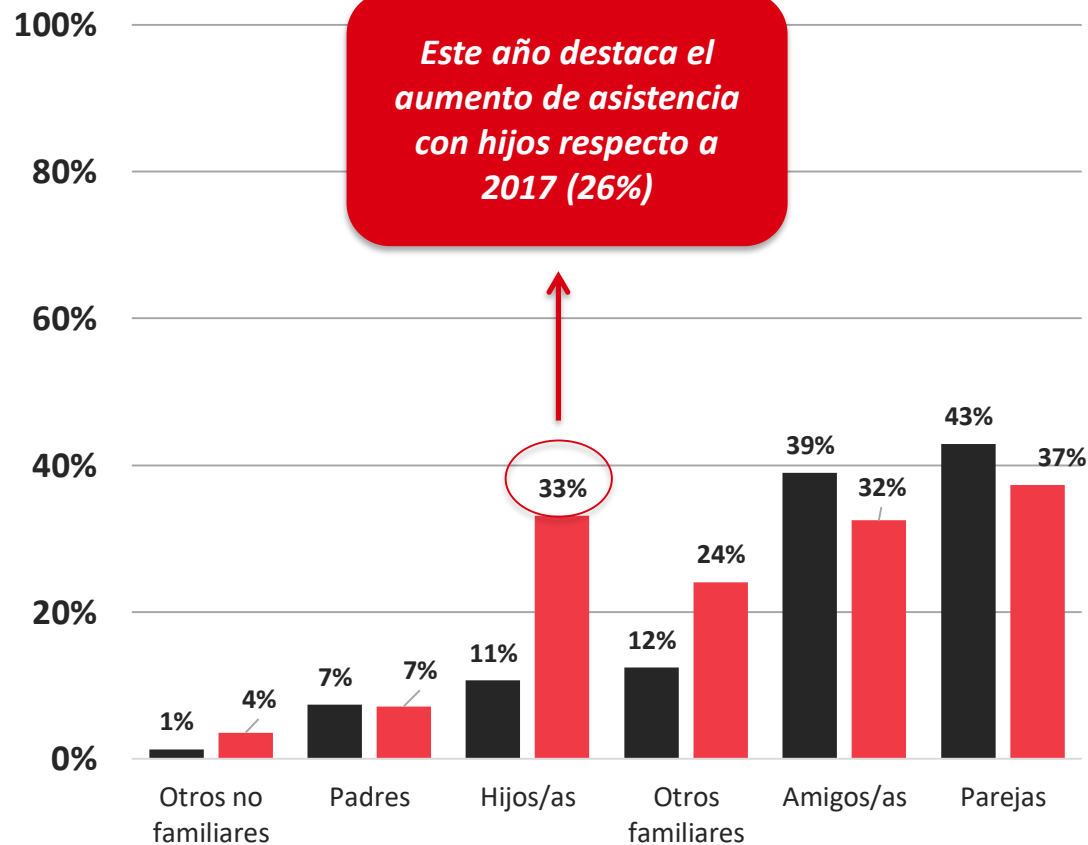
CONSUMO CULTURAL Y PREFERENCIAS DE ESPECTÁCULOS



¿CON QUIÉN ASISTE?

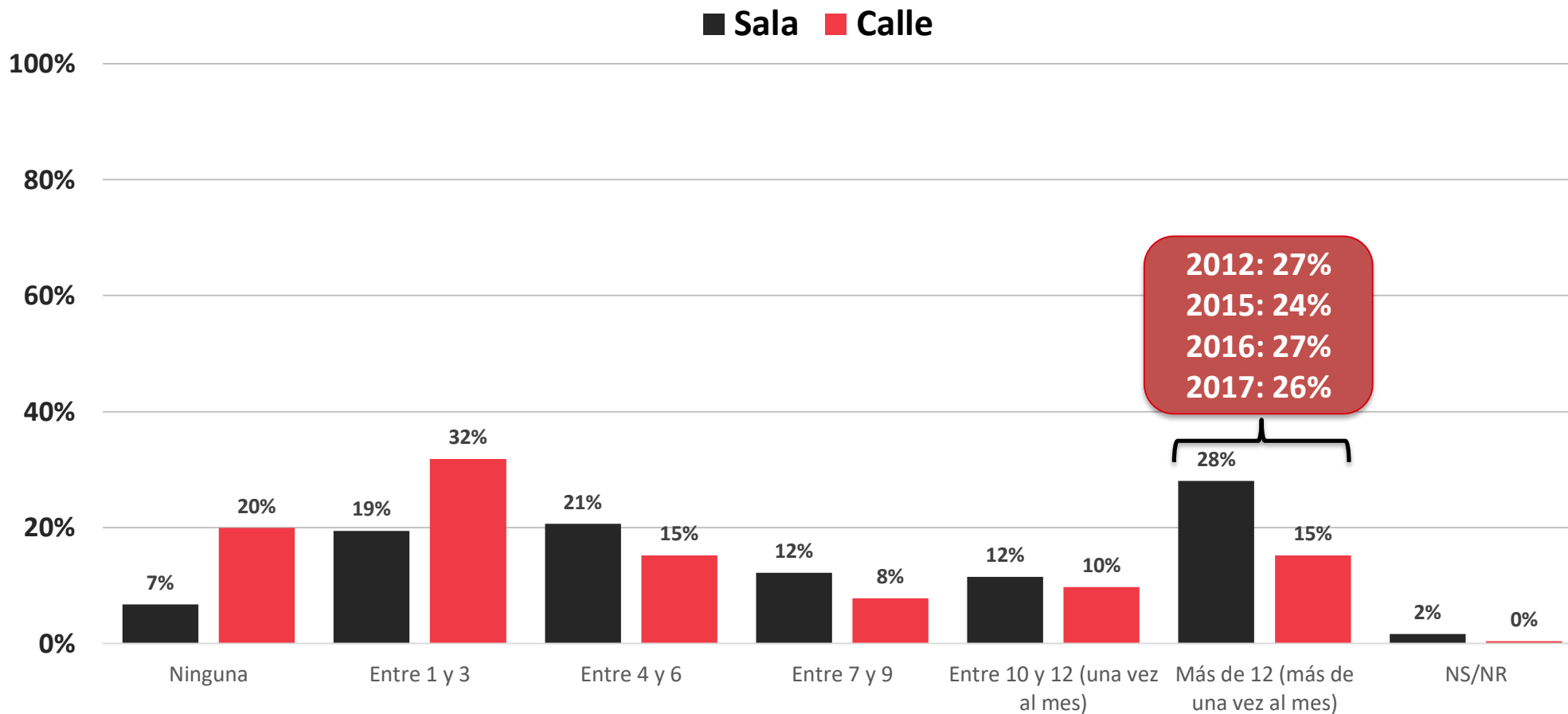


N válido: 1105 casos



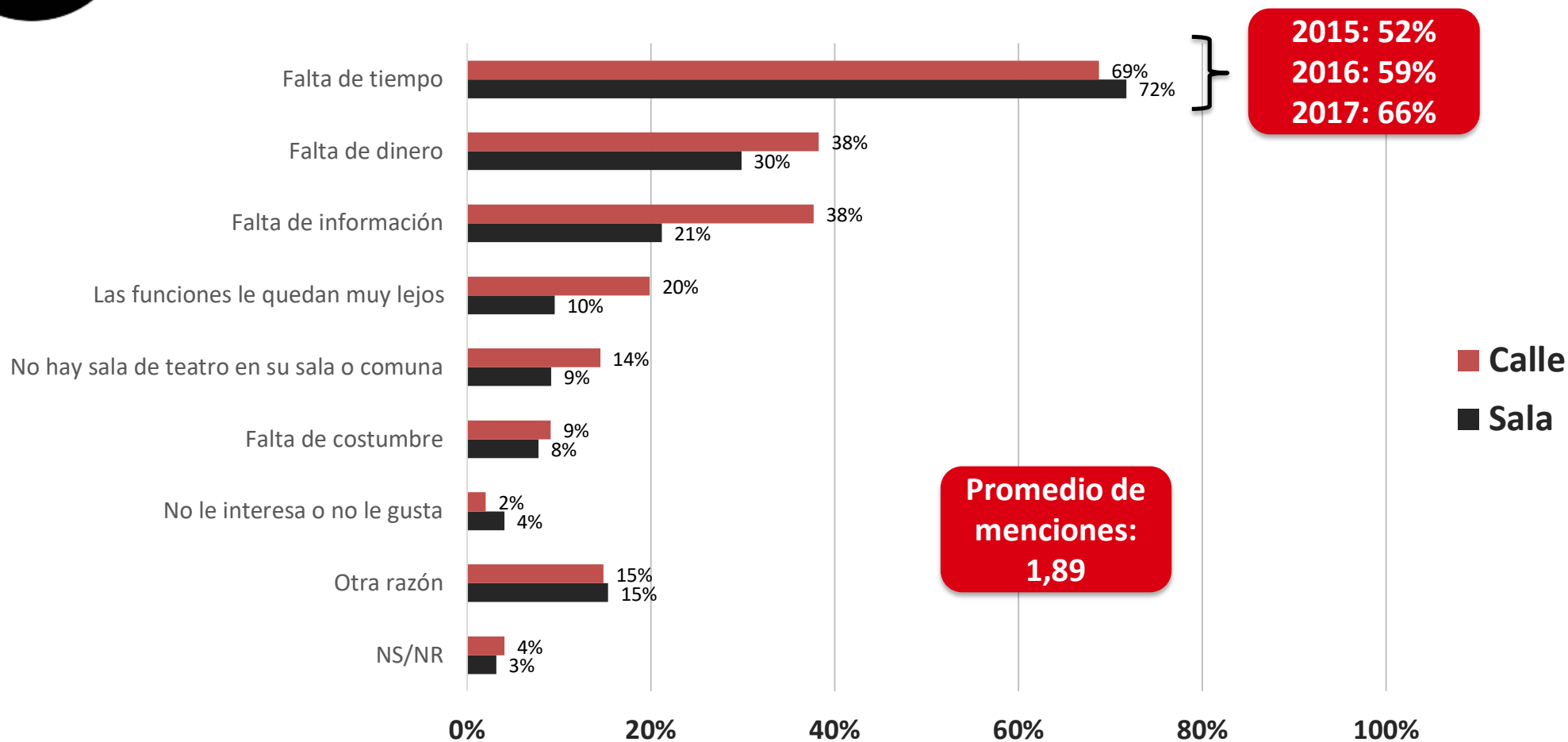
N válido: 933 casos

FRECUENCIA DE ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS EN VIVO



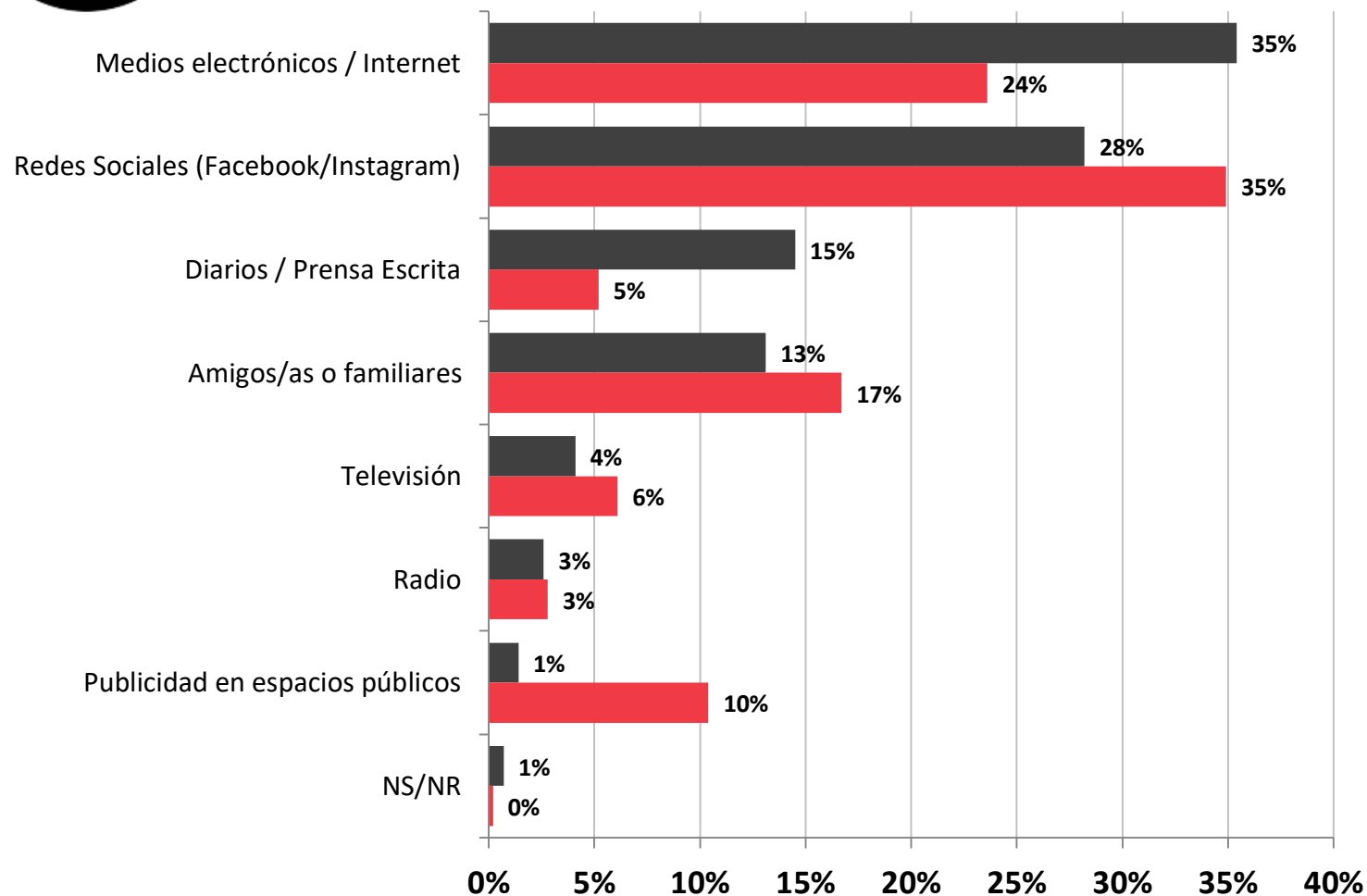
N válido: 1105 casos

MOTIVOS INASISTENCIA (Total menciones)



N válido: 1105 casos

MEDIO POR EL QUE MÁS SE INFORMA



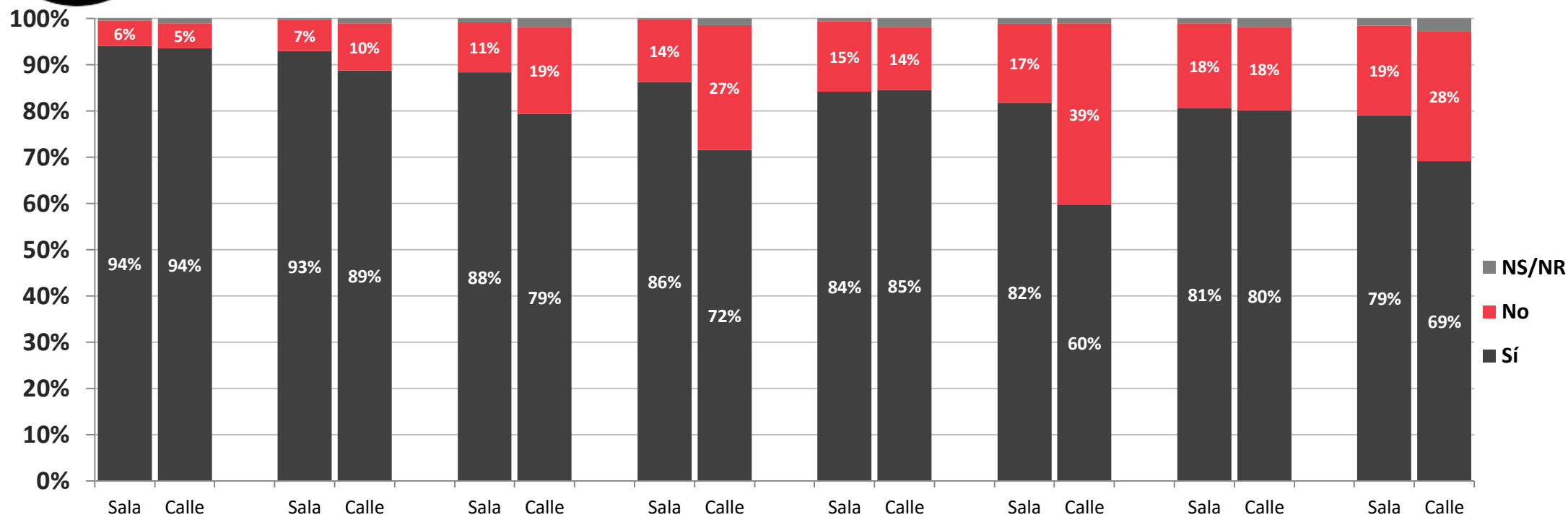
→ Santiago a Mil

→ Facebook

■ Sala
■ Calle

N válido: 905 casos

ACTIVIDADES QUE REALIZA



**Escuchar
Música**

**Usar
Internet**

**Asistir al
cine**

**Leer algún
libro**

**Ver
películas**

**Asistir al
teatro**

**Escuchar
radio**

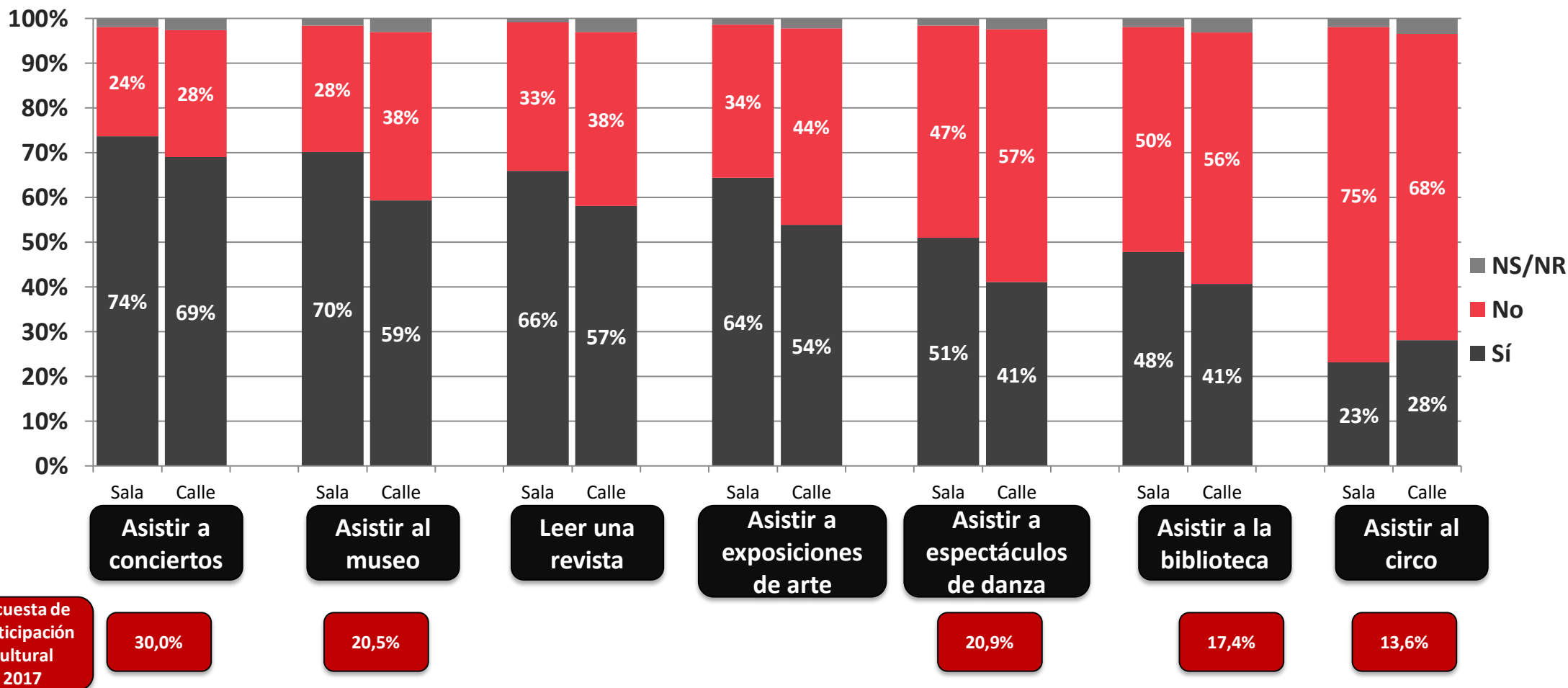
**Leer el
diario**

Encuesta de
participación
cultural
2017

43,4%

14,2%

ACTIVIDADES QUE REALIZA



N válido: 1105 casos



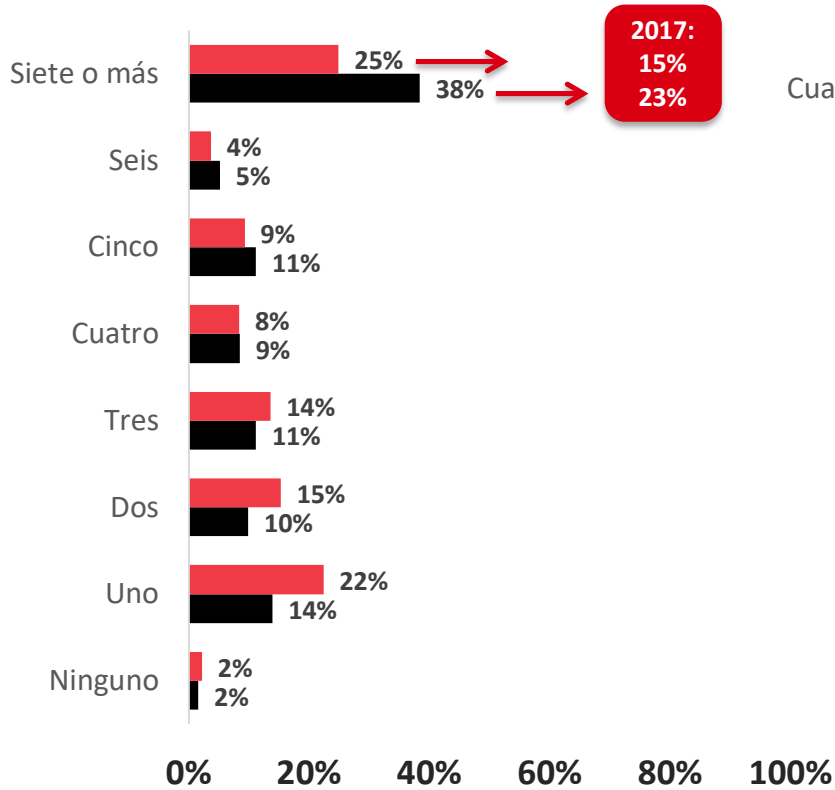
Festival
SANTIAGO A MIL

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

Nº ESPECTÁCULOS A LOS QUE ASISTE DURANTE EL FESTIVAL

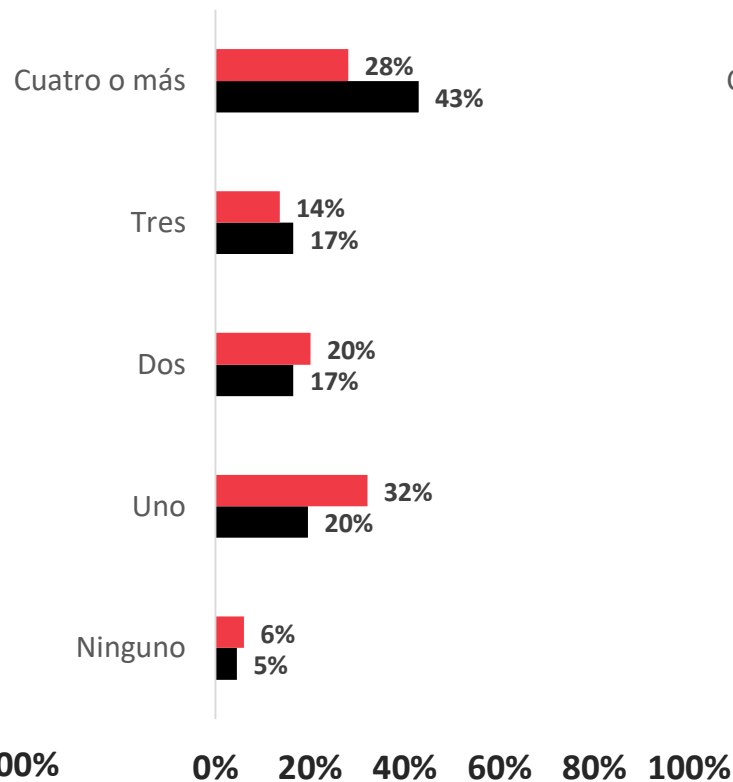
■ Calle ■ Sala

Total de ediciones Santiago a mil a las que ha asistido



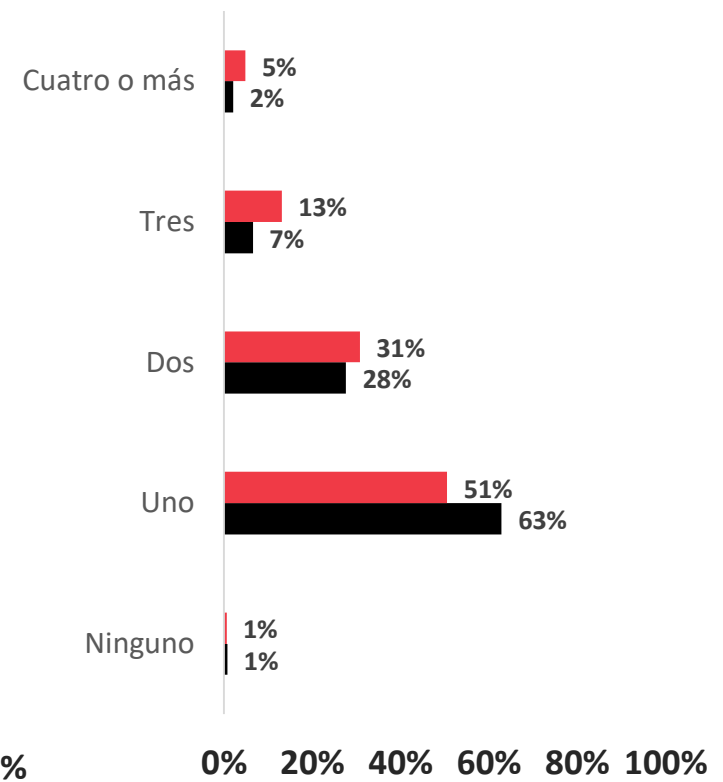
N válido: 1105 casos

Por edición



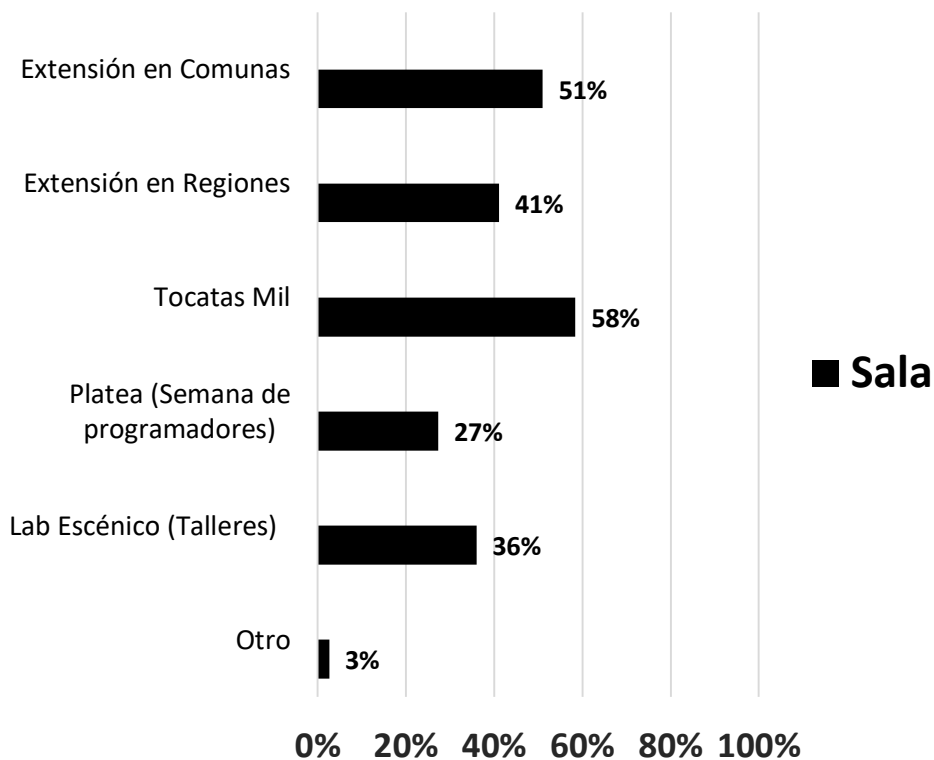
N válido: 1105 casos

Por día



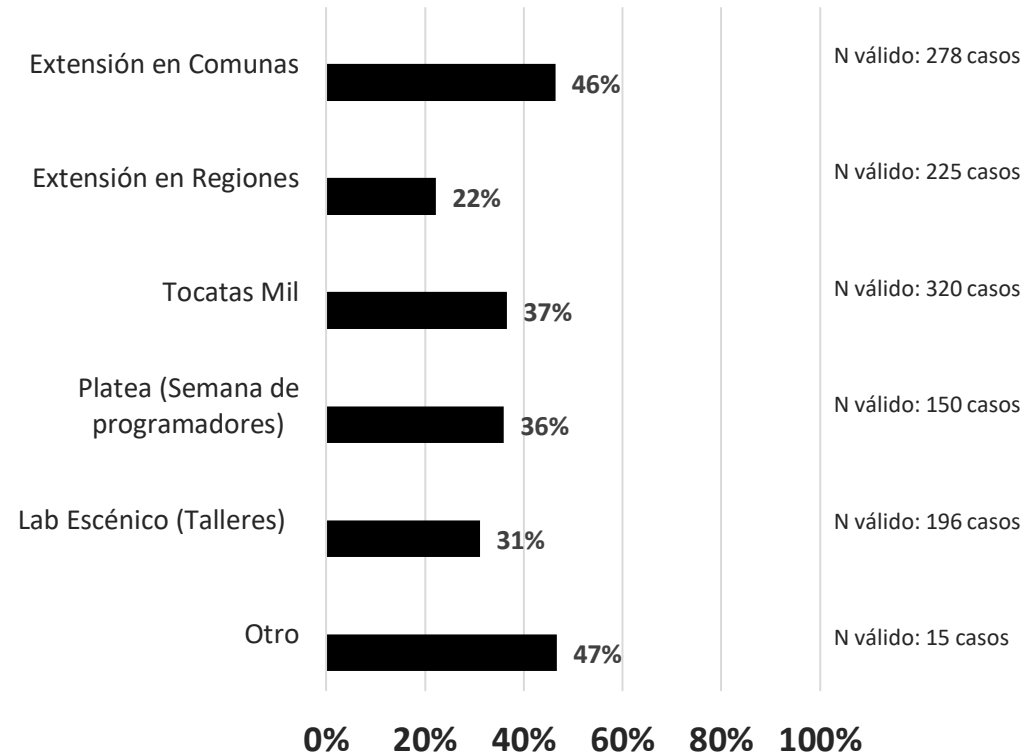
N válido: 1105 casos

Conoce

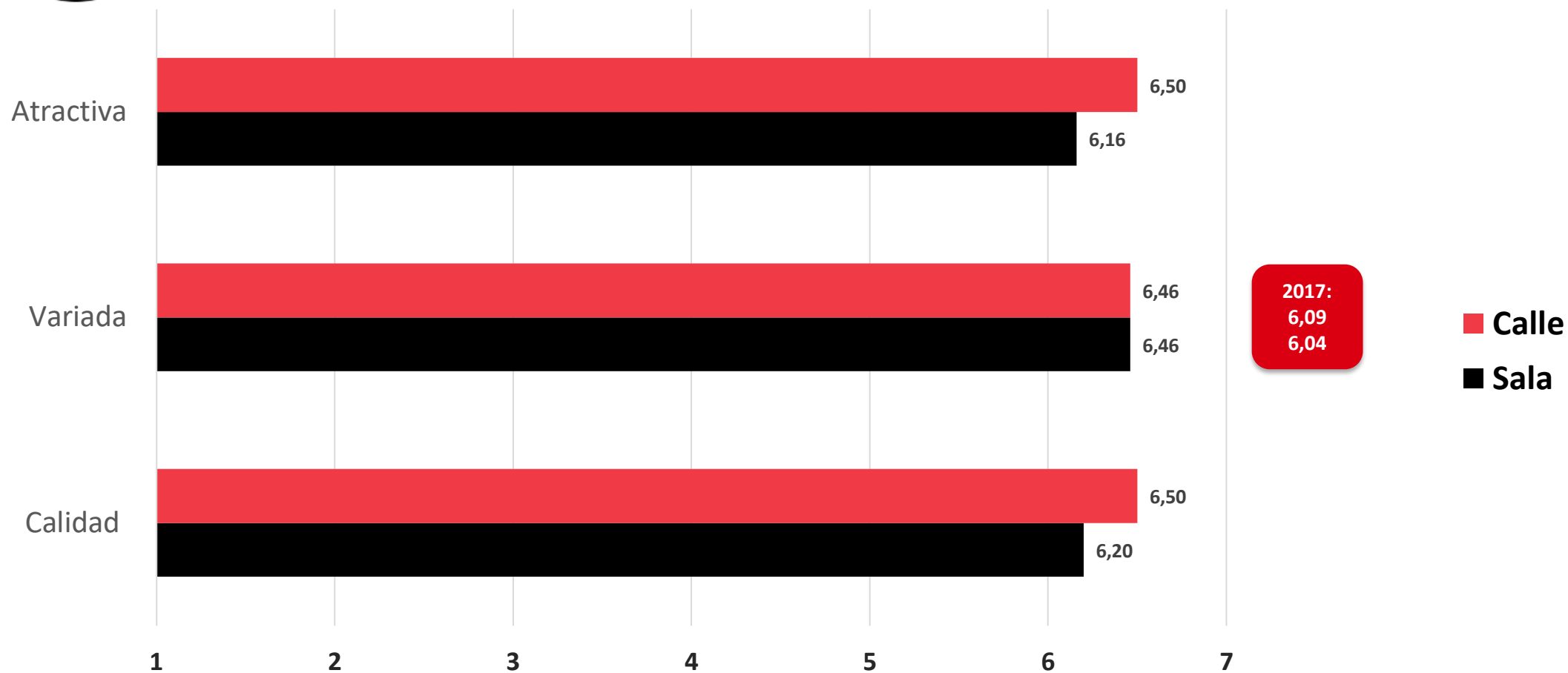


N válido: 981 casos

Ha participado



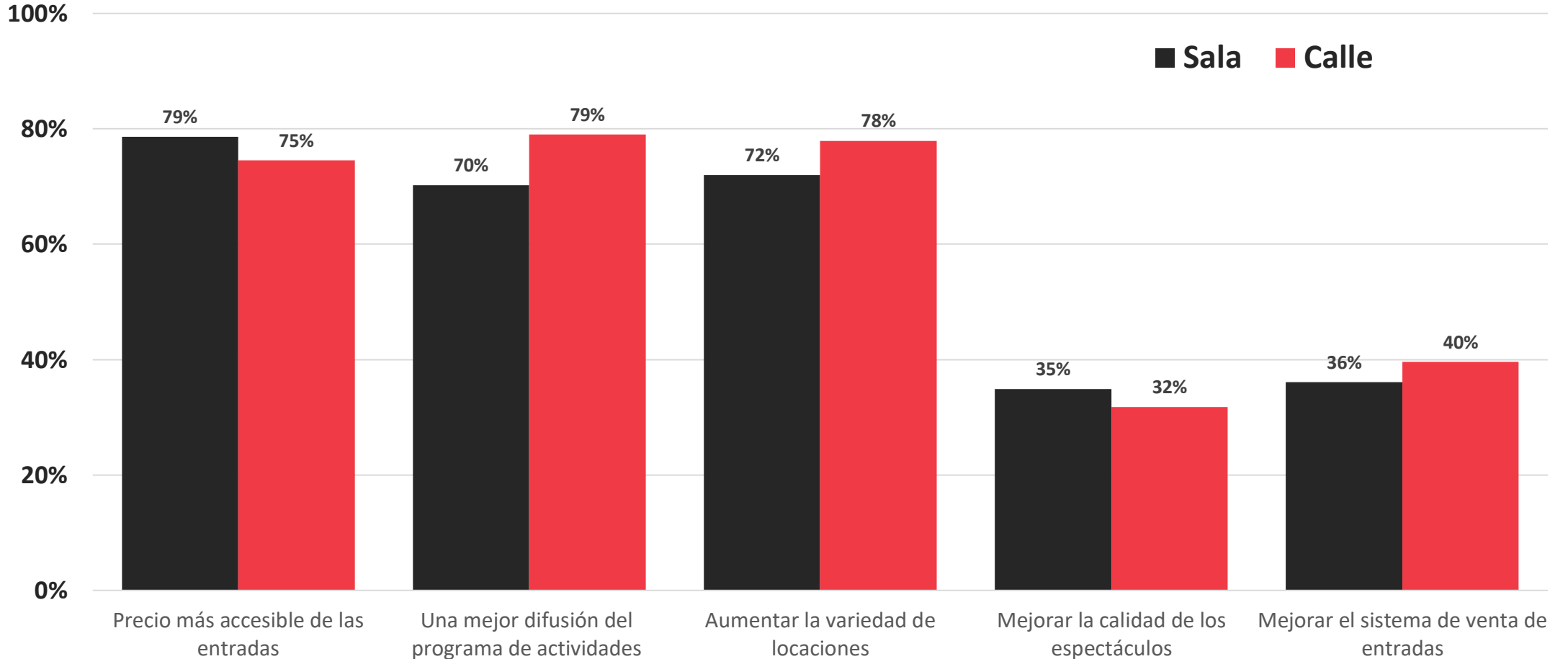
EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL (1 A 7)



N válido: 981 casos

CÓMO MEJORARÍA EL FESTIVAL

(Sólo quienes responden sí)



N válido: 1.105 casos



ESTUDIO DE
PÚBLICOS
SANTIAGO A MIL
2018

